

CSFR du Numérique

EMPLOI

FICHE-ACTION 1 : Anticipation et adaptation des emplois

ACTION	Sous-action 1 : Mise en place d'un accord-cadre métiers du Numérique	Sous-action 2 : Étude et identification des souhaits et orientation des apprenants	Sous-action 3 : Cartographie des offres de formations
CONTENU	Mettre en place un outil de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences permettant d'aborder les besoins à venir et les moyens d'y répondre, par le biais d'un partenariat entre les pouvoirs publics (préfecture, DIECCTE, Rectorat, Université, pôle emploi...), les collectivités	Inversion de la démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences en permettant une identification via les apprenants.	Identification des acteurs et des possibilités de formation (initiale et continue), des capacités de mutations de ces formations pour améliorer l'employabilité finale.
OBJECTIFS	Mettre en place, sur l'ensemble du périmètre des emplois numérique, un accord-cadre permettant d'identifier les besoins en emplois à moyen et long terme et permettre l'émergence de solutions de formation à même d'y satisfaire.	Disposer d'un retour sur les besoins en formation identifiés par les apprenants inscrits dans un cursus de formation ou en début de parcours professionnel. Favoriser la mixité dans le secteur du numérique	Disposer d'une cartographie des organismes de formation au numérique et de l'offre de formation du territoire, ainsi qu'une méthodologie pour faire évoluer l'offre à court ou moyen terme (privilégier dans un premier temps la formation continue avec les OPCA ?)
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	<p align="center">Etat Région Réunion Branches Professionnels Organisations d'employeurs Organisations syndicales de salariés</p>		
ECHEANCE	Début : 2017, se prolongeant sur 2018		
MOYENS	Démarche participative		
CONSTATS	Forte demande d'emploi dans le secteur du numérique, au sens large qui est difficilement pourvue localement. Les acteurs de la formation ont du mal à régénérer leurs contenus, les besoins évoluant très rapidement. Le manque de visibilité sur les besoins effectifs et futurs en compétences dans le secteur du numérique ne permettent pas d'adapter les référentiels de formation en rajoutant des modules « employabilité » pour mieux coller aux besoins du territoire. Besoin importants d'articulation entre l'offre de formation, le système éducatif et les entreprises pour disposer de formations anticipant sur les besoins et les technologies à venir permettant de disposer de talents formés pour les besoins de demain.		
FINALITES	Disposer d'un outil prospectif permettant d'identifier les besoins futurs en compétences et suffisamment agile pour permettre la mise en place de formations longues (cursus de base) à courte (adaptation direct au poste, formation tout au long de la vie) pour disposer, à temps, d'une ressource permettant le développement du secteur.		

**CSFR du Numérique thématique
EMPLOI**

FICHE-ACTION 2 : Analyse de l'évolution et de l'impact du numérique

ACTION	Sous-action 1 : Alimenter l'observatoire et intégrer les nouveaux usages pour pérenniser l'intégration du numérique	Sous-action 2 : Retour sur les métiers et outils ayant été impactés par le numérique
CONTENU	Assurer le lien avec les nouveaux besoins / les nouveaux usages du numérique pour associer les travaux du CSF-R à la structuration d'autres filières, apporter une vision prospective sur la transformation numérique des métiers et des emplois.	<p>Identification et acculturation avec les autres acteurs ayant fait l'objet d'une transformation numérique, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - BTP : BIM (acteurs potentiels : FRBTP / Accord-Cadre BTP) ; - Commerce : promotion / communication (réseaux sociaux, e-commerce, Web2Store...) ; - Tourisme : adaptation aux nouveaux métiers, besoins, en lien avec la thématique de l'e-tourisme (promotion, commercialisation, adéquation offre / demande, distribution...) ; - Banque : adaptation des métiers (conseillers) en lien avec AFB ; - Activités portuaires : impact du numérique sur la gestion du port et sur l'activité portuaire (en lien avec CMA CGM).
OBJECTIFS	Contribuer à l'intégration de la transformation numérique dans les actions menées sur le territoire, au niveau du bassin indo-océanique ou au national (réseau French Tech notamment).	Mise en place de table-ronde, d'outil de partage et d'acculturation pour intégrer ces pratiques dans le GT1 du CSF-R Numérique. Interaction entre les mesures du GT1 du CSF-R Numérique avec les autres structures impactées par le numérique pour permettre une identification et une alimentation croisées des besoins en compétences / capacités de formation.
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	Etat Académie de La Réunion Université de La Réunion	
ECHEANCE	Début : dès 2017 et poursuite sur les années suivantes	
MOYENS	Sollicitation des apprenants, des entreprises utilisatrices, des acteurs de l'orientation. Accompagnement si nécessaire	
CONSTATS	Présence importante des emplois du secteur hors des entreprises directement dédiées au secteur du numérique	
FINALITES	Disposer, au-delà des outils applicables aux besoins directs et futurs des entreprises, des apprenants et de la société, d'une cartographie et d'un réseau d'influence sur les actions menées dans le cadre de l'emploi pour alimenter la connaissance du CSF-R sur l'analyse de l'évolution et de l'impact du numérique et d'apporter son soutien pour intégrer la transformation numérique dans ces métiers.	

CSFR du Numérique thématique

EMPLOI

FICHE-ACTION 3 : Nouveaux statuts / nouvelles formes de travail et d'emploi

ACTION	Action 1 : Les nouvelles formes de travail : impact sur les conditions de travail et qualité de vie au travail	Action 2 : Les nouvelles formes de travail et le handicap	Action 3 : Cartographie des tiers-lieux de travail
CONTENU	Accompagner des entreprises, des acteurs socioéconomiques pour limiter les impacts « négatifs » du numérique sur la relation au travail (charte de bonne utilisation, protocole de relation Start-Ups – grands groupes...), proposer des tables rondes ; échanges sur l'impact des outils numériques sur la relation de travail et proposition d'accompagnement (géolocalisation, nouvelles formes de travail, auto-entrepreneuriat...).	Définir l'impact possible et les outils disponibles pour permettre de rompre la barrière du handicap (individuel ou collectif, physique ou non).	Définition de ce que pourrait être un tiers-lieu de travail à même d'assurer le lien avec les nouveaux usages du numérique dans l'entreprise et les nouvelles formes de travail et d'emploi.
OBJECTIFS	Faire émerger des bonnes pratiques, améliorer les conditions de travail et la qualité de vie au travail.	Identification de nouvelles formes de travail et analyse de l'impact possible sur le handicap, l'isolement, le potentiel de croissance de publics / secteurs actuellement ayant un accès difficile à l'emploi.	Disposer d'une cartographie des tiers-lieux actuels et des éventuels besoins à terme.
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	Etat Arvise		
ECHEANCE	Début le plus rapidement possible		
MOYENS	Groupes d'innovations sociales		
CONSTATS	La mutation numérique n'est pas uniquement une adaptation technologique : la modification des usages crée un contexte très évolutif permettant l'émergence de nouveaux statuts, de nouvelles formes de travail pouvant autant permettre la fluidification du travail et supprimer les barrières du handicap que créer de nouvelles formes d'isolement ou d'exclusion.		
FINALITES	Initier une réflexion sur ces nouveaux statuts, les nouvelles formes de travail et d'emploi afin d'être en mesure, le cas échéant, d'apporter un éclairage par le CSF-R et, à terme, une base de ressources.		

CSFR du Numérique thématique

ATTRACTIVITE

FICHE-ACTION 1 : Conférence annuelle des écoles du numérique

ACTION	Sous-action 1	Sous-action 2	Sous-action 3
CONTENU	Organisation annuelle d'une conférence des écoles du numérique	a) Création d'une instance de dialogue entre OF de tous niveaux et la Branche b) Accompagnement des branches : <ul style="list-style-type: none"> • professionnalisation des acteurs pour porter une politique de Branche • Recueil des besoins des entreprises c) Développement de la formation continue comme un réel outil de la stratégie d'entreprise, avec sensibilisation des dirigeants.	a) Mise en place d'un portail de l'offre (en formations), avec une cartographie des formations diplômantes, et de la demande (des entreprises) partagé par les organismes de formation et les entreprises : portail et bourse des besoins b) Accompagnement des entreprises à la fois technique et financier dans l'évaluation de leurs besoins c) Conception d'outils simples de diagnostic pour les entreprises de la filière
OBJECTIFS	Permettre à l'ensemble des acteurs et partenaires de la filière numérique de rencontrer pour capitaliser ensemble les résultats des actions 2 et 3	Amener le système de recueil des besoins des entreprises au plus près du terrain des TPE et PME de la filière numérique	Améliorer la performance de l'appareil de formation au regard des besoins des publics en formation et des entreprises
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	Etat et Région Réunion	Etat et Région en lien avec les OPCA	Etat et Région
ECHEANCE	2018 et suivants	A partir de 2017	
MOYENS	Plateforme collaborative		
CONSTATS	* Disponibilité d'une cartographie des compétences de la filière depuis les travaux de GPEC * Absence de communication entre les différentes écoles de formation dans la filière, travail en silo * Des initiateurs de formations nouvelles, besoin de faire savoir Une première conférence régionale des écoles du numérique a été organisée à l'instigation et de l'Etat et de la Région le 19 mai 2016. Les participants sont tous convenus du renouvellement de l'expérience afin d'installer des systèmes de coopération permanente vs contacts intermittents entre demandeurs, financeurs et offreurs de formation pour la filière.		
FINALITES	a) Meilleure adaptation de l'offre de formations aux besoins des entreprises b) Implication des entreprises dans l'amélioration des objectifs de formation dans le numérique, en participant à un système de remontée des besoins et d'évaluation continue de la pertinence de l'offre c) Amélioration de l'orientation et de l'attractivité de l'offre de formation dans le numérique pour les jeunes		

**CSFR du Numérique
ATTRACTIVITE**

FICHE-ACTION 2 : Attractivité des métiers de la filière auprès des jeunes

ACTION	Sous-action 1	Sous-action 2	Sous-action 3
CONTENU	Investir les médias des jeunes pour diffuser l'offre de formation de la filière : vidéos en ligne sur les réseaux sociaux, serious game,...	Innovation pédagogique : a) Apprendre à apprendre car la technologie avance très vite : exemple des classes inversées. b) Apprendre par le numérique : faire des adaptations pédagogiques en fonction des générations. c) Changer la posture de l'enseignant : il n'est pas le seul détenteur de la connaissance et il doit se positionner comme facilitateur.	Caravane du numérique, webcup
OBJECTIFS	Améliorer la connaissance des publics jeunes sur la diversité de l'offre de formation	Améliorer l'attractivité des filières de formation quelle que soit le système de formation utilisé : initiale, continue, alternance	Rendre les métiers de la filière plus attrayants avec une partie des actions ciblées vers le public féminin en particulier.
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	Profession Appareil de formation		
ECHEANCE	2017 et années suivantes		
MOYENS	A définir en fonction des sous-actions		
CONSTATS	<p align="center">Les jeunes sont surtout des utilisateurs et connaissent peu qui travaillent derrière les applis et les matériels dont ils sont consommateurs. Beaucoup de réticences pour faire le choix de cette filière considérée comme élitiste, ou devant la dureté des sciences technologiques telles que ont été vécues au collège ou au lycée. Les jeunes filles, en particulier, sont en plus sous représentées. Des métiers traditionnels qui évoluent avec l'impact du numérique, exemple du métier de documentaliste (architecte de l'information)</p>		
FINALITES	<p align="center">- Retravailler l'image véhiculée dans les écoles - Valoriser/démystifier aussi l'image des professionnels réduite à celle de geeks</p>		

CSFR du Numérique

ATTRACTIVITE

FICHE-ACTION 3 : Attractivité de la filière numérique à l'export

ACTION	Action 1	Action 2	Action 3
CONTENU	Mettre en place des modules de formation centrés sur déploiement à l'export en prenant en compte les aspects linguistiques, commerciaux, juridiques, et veille des pays cibles.	Partager un plan d'action commun de communication entre les acteurs de l'export (Maison de l'Export, Club Export, Nexa, Business France,...) et les acteurs de la filière pour mettre en avant la réussite à l'internationale de nos entreprises.	Mettre en place un observatoire de la filière qui montre le dynamisme du secteur avec des indicateurs clés : activité, emplois, part de l'export,... et les comparer avec les pays de la zone OI, de l'Afrique et quelques pays clés du Digital.
OBJECTIFS	Faire tomber les freins en réduisant les inconnues qui peuvent effrayer avant une démarche export qui nous fait tous sortir de notre zone de confort mais qui est une nécessité pour le développement de la filière.	Mettre en avant les champions pour susciter des vocations et renforcer la mobilisation sur des événements de type NxSE et les offres d'accompagnement des structures actives sur l'export.	Donner de la visibilité sur le secteur et montrer sa compétitivité malgré les écarts (fiscalité, normes,...) par rapport aux pays cibles.
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	Etat PRIE Maison de l'export		
ECHEANCE	A partir de 2017		
MOYENS	Communication par NEXA et la Maison de l'export		
CONSTATS	<p>Le développement des entreprises de la filière passe par un développement international et nos dirigeants et nos salariés sont peu préparés pour mener ce déploiement commercial et parfois technique hors réunion. Des informations sont disponibles pour les pays cibles sur différents portails mais de façon pragmatique, nos dirigeants ne savent pas toujours comment démarrer des actions à l'export. Une première conférence internationale NxSE, dans le cadre de la French Tech, a été organisée en novembre 2016 permettant de placer la Réunion comme territoire digital africain qui compte. Nexa, le club Export et Business France mènent régulièrement des missions export de qualité permettant de prendre contact avec ces territoires.</p>		
FINALITES	<p>a) Monter en compétence des salariés et des dirigeants avec des formations pratiques en langues tournées vers l'objectif export. b) Partager les retours d'expérience des entreprises pour susciter plus de vocations. c) Décomplexer nos entreprises.</p>		

**CSFR du Numérique
TRANSITION NUMERIQUE**

FICHE-ACTION 1 : les actions existantes ou à mettre en œuvre pour amener le grand public vers le numérique

ETAPES	Etape 1 : les besoins du « Grand Public »	Etape 2 : Recenser les structures d'accompagnement	Etape 3 : Réaliser une cartographie territoriale de l'offre d'accompagnement	Etape 4 : Proposer la rationalisation de l'offre d'accompagnement territoriale
CONTENU	Identifier les nouveaux usages pour lesquels le « Grand Public » a besoin d'être accompagné afin de réduire la fracture numérique.	Identifier les structures existantes qui proposent déjà de l'accompagnement dans le domaine numérique	Proposer un catalogue des services proposés et des structures qui les dispensent	Proposer une offre d'accompagnement de proximité et de qualité
OBJECTIFS	Identifier les études existantes ; Enquêter les différentes « familles » d'utilisateurs potentiels (besoins, craintes...) ; Identifier les principales démarches « numériques » de la vie courante (Impôts, Banque, CAF...) ; Lister les institutions (publiques et privées) qui proposent un accès numérique à leurs services (listez ces services...) mesurer le décalage usages/outils	Lister les structures existantes (Cyber-Cases, Cyber-Bases, Associations, CRIJ, chambres consulaires, grandes écoles du numériques startup, système éducatif) ; Identifier leurs modes de financement ; Identifier leur offre en matière d'accompagnement (leurs services sont-ils gratuits ou payants ?) ; Catégoriser le public visé (Personnes âgées, jeunes, Scolaires...)	Qualification de l'offre territoriale d'accompagnement au niveau des structures – Inscription dans le « Catalogue officiel » ; Qualification des offres d'accompagnement - Inscription dans le « Catalogue officiel » ; Diffusion du « Catalogue officiel » ; Lancer une vaste campagne de communication visant à rassurer le « Grand Public » et présentant l'offre d'accompagnement	Regrouper et obtenir les financements existants afin de mieux les répartir ; Planifier le déploiement de la nouvelle offre d'accompagnement ; Écrire le cahier des charges pour la labellisation des structures d'accompagnement (critères qui devront être respectés, exigences de localisation, conditions d'accueil...) ; Écrire le cahier des charges pour la labellisation des « accompagnants » (missions, qualification exigée, expérience requise, aptitude au service, capacité à sensibiliser et former...) ; Labelliser des structures (appel d'offre, appel à projet...) ; Communiquer régulièrement sur le déploiement de la nouvelle offre et sur les résultats engrangés
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	Région Réunion			
ECHEANCE	2017			2018 et suivants
MOYENS	Démarche participative			Mode projet
CONSTATS	<p>Dans leur vie de tous les jours, au travail et dans le cadre de leur relation avec les institutions ; les individus sont de plus en plus confrontés au numérique. Il en découle :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un décalage entre les nouveaux usages et les pratiques constatées et à peine acquises 2. Une « fracture numérique » croissante au sein de la population 			
FINALITES	Organiser, structurer l'offre territoriale d'accompagnement qui rendra le numérique plus accessible au « Grand Public »			

**CSFR du Numérique
TRANSITION NUMERIQUE**

FICHE-ACTION 2 : Démocratiser l'accès à la donnée numérique data pour les professionnels et les collectivités

ETAPES	Etape 1 : Définir les besoins des entreprise	Etape 2 : Identifier l'existant en matière de recueil et d'exploitation des données	Etape 2 : Recenser les structures d'accompagnement	Etape 3 : Réaliser une cartographie territoriale de l'offre d'accompagnement	Etape 4 : Communiquer et sensibiliser les entreprises	Etape 5 : Mettre en place des espaces collaboratifs régionaux
CONTENU	Réaliser une étude portant sur la maturité des entreprises par rapport à la production, l'accès et l'utilisation des données numériques	Cartographier les « banques » de données existantes ainsi que leurs modalités d'enrichissement	Identifier les structures existantes qui proposent déjà de l'accompagnement aux entreprises	Proposer un catalogue des services proposés et des structures qui les dispensent	Généraliser les bonnes pratiques vis-à-vis de la production et de l'utilisation des données numériques	Rendre accessible les données régionales au travers d'espaces collaboratifs mis en place par les collectivités locales
OBJECTIFS	Identifier les études existantes ; Identifier les freins qui limitent l'utilisation des données déjà disponibles (formation du personnel, risque pour l'e-réputation, peur du vol de données sensibles, risque d'utilisation frauduleuse, etc.)	Lister les institutions (publiques et privées) qui mettent en ligne des données ; Identifier les données qui sont collectées ; Identifier les données qui sont « consommées » ; Identifier les usages locaux en matière de production, d'accès et d'utilisation des données numériques (publiques et privées) ; Identifier les usages hors-Réunion (s'inspirer de ce qui se fait ailleurs...) Acteurs identifiés : Conseil régional, état, Nexa, Start up, associations et clusters professionnels du numérique	Lister les structures existantes (Chambres consulaires, Cabinets de conseil, Sociétés de services...) ; Identifier leurs modes de financement ; Identifier leur offre en matière d'accompagnement (leurs services sont-ils gratuits ou payants ?)	Qualification de l'offre territoriale d'accompagnement au niveau des structures – Inscription dans le « Catalogue officiel » ; Qualification des offres d'accompagnement - Inscription dans le « Catalogue officiel » ; Diffusion du « Catalogue officiel »	Communiquer pour faire connaître les banques de données ; Sensibiliser les chefs d'entreprise à la bonne utilisation des données ; Communiquer pour faire connaître l'offre d'accompagnement des entreprises création d'une plateforme de collecte et de diffusion de données dont les entreprises et administrations sont parties prenantes organiser un séminaire pour exprimer les enjeux et l'intérêt de l'accès à la donnée	Créer des plateformes pour centraliser les données ; Promouvoir le partage des données (accès à certains services ou diverses aides en échange de données...) ; Susciter l'émergence d'une filière spécialisée dans le recueil et l'exploitation professionnelle des données (appels d'offres, appels à projets) organiser et fiabiliser la donnée pour son utilisation et son partage (données validées complètes vérifiables et qualifiées)
PILOTAGE / PORTEUR DU PROJET	Région Réunion Profession					
ECHÉANCE	2017 - 2018				2019 et suivants	
MOYENS	Démarche participative				Mode projet	
CONSTATS	<p align="center">Le monde professionnel se trouve de plus en plus vers une exploitation systématique de données numériques pour se développer ; seules les grandes entreprises ont anticipé cette évolution</p> <p align="center">Les problématiques identifiées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la nature des données (quelle Data exploiter) - les différents formats des données - la sécurisation et la centralisation des données - l'accès aux données (libre ou avec accès limité) <ul style="list-style-type: none"> - la mise à jour et son coût - différence entre Open-data et Big-data - répercussions de la data sur les métiers et l'employabilité 					

FINALITES

- Démystifier l'accès aux données pour les professionnels, afin de permettre la création de valeur ajoutée pour la réunion
- Organiser, structurer l'offre territoriale d'accompagnement qui rendra l'accès à la donnée numérique plus accessible aux entreprises réunionnaises